

STREET ART SPAZIER GANG

ART IN TOWN

SCHWENNINGEN
PULSIERT!

13 Objekte + 13 KünstlerInnen = 1 Ziel: Schwenningen in eine bunte Farbwolke verwandeln!

Bis Ende September sind die Kunstwerke in unterschiedlichsten Streetart-Stilen in der Innenstadt zu erleben – direkt an Schaufenstern und Glasfassaden, das erlaubt neue Sichtweisen und überraschende Blickachsen.

Alle Werke lassen sich durch einen Spaziergang jederzeit in voller Pracht erleben!

Es gibt auch Führungen mit Fakten & Hintergründen; Infos unter: streetart@agentur-landfrust.de

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Neckarhalle | Jesus, Nazareth
Cono, Donaueschingen |
| 2. Bahnhofshalle | Hubee, Stuttgart |
| 3. Mensa HfU/DHBWVS | Horst, Stuttgart |
| 4. Intersport Stähle | Adam Goldwald, Rottweil |
| 5. HUGOS Weinbar | Debora Weisser, VS-Villingen |
| 6. Wohnart Welzer | Nase 96, Hamburg
Grotesk, Rottweil |
| 7. City Rondell | Konstantin Viktor Müller, Oberndorf |
| 8. C&A | Matze B.art.L, Balingen |
| 9. Osiander | R.A.W.z., VS-Villingen |
| 10. World of Pide | Matze B.art.L, Balingen |
| 11. Modehaus Zinser | Somari, Berlin/Ukraine |
| 12. Antiochia Boutique | Debora Weisser, VS-Villingen |
| 13. "s'Rössle" Büroturm | Konstantin Viktor Müller, O'dorf |

Finde die 8 QR- Codes!

1. Streetart Schnitzel jagd Schwenningen

Verbinde den Streetart-Spaziergang mit einer spannenden Schnitzeljagd: **An 8 der 13 Kunstwerke sind QR-Codes angebracht – diese einfach mit der Kamera des Smartphones scannen und auf die hinterlegte Website klicken!** Wenn alle gefunden wurden (oder Du keine Lust mehr hast), auf der Website eine Mailadresse angeben und Du kannst an einem Gewinnspiel teilnehmen!

Am 10.08.2026, 03.09.2026 und dem 28.09.2026 werden die Gewinnenden durch das Amt für Kultur VS ermittelt und anschließend per Mail benachrichtigt. Es warten attraktive Preise wie Einkaufsgutscheine, Eintrittskarten & individuelle Streetart-Kunstwerke...

Fragen & Anregungen gerne per E-Mail an: streetart@agentur-landfrust.de

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und ohne App möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Für die Teilnahme wird ausschließlich eure E-Mail-Adresse zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels und der Benachrichtigung der Gewinner verarbeitet; eine Speicherung einer IP-Adresse oder weiterer personenbezogener Daten erfolgt nicht. Mit der Teilnahme erklärst Du Dich mit der Verarbeitung der E-Mail-Adresse zu diesem Zweck einverstanden; nach Abschluss des Gewinnspiels wird diese entsprechend den geltenden Datenschutzbestimmungen gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

Generell erfolgt der Spaziergang durch die Innenstadt auf eigene Gefahr!

Weitere Informationen unter: www.agentur-landfrust.de/schnitzeljagd

Partner



Gefördert
durch



Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus

V.i.S.d.P. Dirk Werner, Agentur LandFruSt, VS-Schwenningen, dwerner@agentur-landfrust.de

Die 1. Streetart Schnitzeljagd Schwenningen ist eine Aktion der LandFruSt – Agentur für urbane Adaptionen im Auftrag des Amt für Kultur Villingen-Schwenningen.